



## Tipi di ricerche/Tipi di oggetto indagati

- ✓ **Scopi della ricerca (descrizione o spiegazione)**
- ✓ **tipo di popolazione (soggetti e campione)**
- ✓ **tipi di oggetti (fenomeni e variabili)**
- ✓ **grado di generalità**
- ✓ **grado di standardizzazione (del processo di raccolta dei dati)**
- ✓ **difficile dicotomia tra dati “oggettivi” e “soggettivi”**



## Altri elementi di un'indagine

- v **Importanza soggettiva dell'oggetto delle domande**
- v **Grado di intrusività**
- v **Dimensione temporale**
- v **Le VARIABILI (di diversa natura. Politiche, sociali, ecc.)**

- v **Variabili continue e discrete: le diverse scale di misura**
- v **Scala nominale (i valori assegnati sono arbitrari)**
- v **Scala ordinale (ad es. una classifica: si sa che x è al 1° posto ma non si sa di quanto si distanzia da y) per ordinare “gerarchicamente”**

## ... Ancora sulle variabili

- ✓ **Scala a intervallo: le differenze di valore hanno significato. La distanza tra 2 valori è misurabile ma non sempre matematicamente significativa (a volte la distanza non è la stessa). Lo “0” è convenzionale**
- ✓ **Scala di rapporti: la distanza tra 2 valori rispetto agli altri è identica. Lo “0” è reale**
- ✓ **Variabili dipendenti e indipendenti**



## Le fasi preliminari di un'indagine

### *Alcuni errori “classici”*

- ✓ **il campionamento  
“parziale”**
- ✓ **l'autoselezione**
- ✓ **periodo di  
somministrazione  
“sbagliato”**

## Sviluppi teorici

- ✓ Sviluppo delle  
tecniche quantitative
- ✓ Teoria del  
campionamento
- ✓ Concettualizzazione  
della “natura” delle  
variabili soggettive e  
rapporti con quelle  
oggettive
- ✓ Tecniche di  
misurazione



# L'intervista

- ✓ È un mezzo di ricerca, diagnosi e intervento che si basa su due elementi-chiave: *interrogazione e rapporto*
- ✓ mezzo per la raccolta di informazioni oggettive: *cosa dice il soggetto*
- ✓ sottolineatura del rapporto: *come il soggetto la dice*



# La costruzione della griglia di intervista

- ✓ Collegata agli obiettivi
- ✓ comprensiva di voci generali e voci specifiche (definizioni e qualche esempio)
- ✓ domande *frustranti* né all'inizio né alla fine
- ✓ seguire un ordine logico
- ✓ eseguire un *test*: per le voci non chiare, ridondanti o che inducono a risposte non "nette"

# Le fasi

## **La presentazione:**

- ✓ verificare se l'informazione di base è già stata data
- ✓ illustrare il progetto
- ✓ sottolinearne l'utilità
- ✓ suscitare curiosità per le ipotesi, per i risultati e le impressioni personali



# Le informazioni da fornire

- ✓ Sul progetto generale
- ✓ sull'utilizzazione dei dati
- ✓ sull'elaborazione
- ✓ sui soggetti a cui verranno comunicati i dati e i risultati della ricerca
- ✓ sull'anonimato e sui dati "sensibili"
- ✓ sul metodo



# La realizzazione

- ✓ Prima parte a ruota libera
- ✓ iniziare a porre le domande secondo lo schema
- ✓ confrontare risposte
- ✓ **spiegazioni, chiarimenti, approfondimenti**
- ✓ correzione incongruenze
- ✓ sintesi finale
- ✓ ultima parte a ruota libera
- ✓ feed-back

# Le difese nel colloquio

## *Intervistato*

v **Evasione** →

v **Seduzione** →

v **Ribellione** ↔

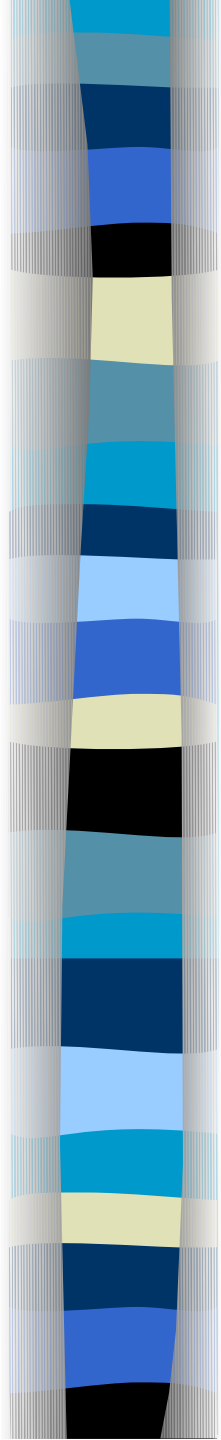
*sarcasmo, frecciate,  
ostilità*

## *Intervistatore*

v **Imbarazzo ansioso**

v **eccessiva freddezza**

v **Escalation simmetrica**



# Elementi che influenzano la relazione nell'intervista

- ✓ ***Luogo:*** definisce la relazione, agevola o meno la comunicazione
- ✓ ***Tempo:*** influenza la relazione e va definito e condiviso all'inizio
- ✓ ***Linguaggio:*** funzionale (tu/lei; tecnico/familiare), tono
- ✓ ***Non verbali:*** cinesi, postura, prossimità

# Difficoltà ed errori

## ✓ Dell'intervistato

### ***Nel rapporto***

- ✓ assenza di motivazione
- ✓ evasione
- ✓ seduzione aggressiva

### ***Nei contenuti***

- ✓ carenza di informazioni
- ✓ reticenza
- ✓ confusione tra concetti
- ✓ incongruenze



# Difficoltà ed errori

- v **Dell'intervistatore**

## *Nei contenuti*

- v scolastico
- v troppo diretti, letterali
- v dare per scontate le risposte

## *Nel rapporto*

- v assenza di motivazione
- v farsi travolgere dalle parole
- v non farsi conoscere
- v simmetria o complementarietà della relazione